

El proceso de la investigación científica.

Formulación del problema.

El proceso de la investigación científica.

- Desde un punto de vista temporal

Fase 1: planeación: definición del diseño o protocolo de investigación. Predominio de trabajo de escritorio. Escritura del Proyecto.

2: Ejecución del trabajo de campo: Lleva a cabo las acciones planeadas. Predomina el trabajo de campo para generar información empírica necesaria para resolver el problema y justificar respuestas.

3: Comunicación de los resultados: predominan las tareas de sistematización y de organización discursiva con claridad y de acuerdo a convenciones propias del campo científico.

Dimensiones del proceso de investigación: Epistemológica

- trata de resolver qué es lo que se quiere conocer.
- Esta dimensión se logra cuando se sabe qué es lo que se va a investigar, alcance, relevancia y los marcos conceptuales que permitan identificar el objeto de conocimiento.
- Trabaja en el ámbito de lo real: lo construido por el hombre desde el conocimiento, a partir de modelos teórico que permiten conocer, comprender, explicar y predecir los fenómenos del mundo real (natural y social).
- Comprende decisiones del investigador sobre el objeto que estudia, las categorías, definiciones y modelos teóricos que usará para “construir el objeto”.
- Implica definir qué quiere conocer del objeto y de qué teorías dispone para construirlo.

Dimensión epistemológica

Momentos de la dimensión epistemológica:

1. 1. determinar el tema.
2. Formular las preguntas de investigación
3. Identificar las fuentes relativas al problema , los antecedentes teóricos que permitan construir un modelo conceptual que de cuenta del objeto. Un enfoque teórico y recortar y adoptar ciertos rasgos del objeto.
4. Formular los objetivos de investigación.
5. Explicitar las hipótesis (en los estudios cualitativos) o los supuestos o anticipaciones de sentido (metodologías cualitativas).

Dimensión de la Estrategia General

Toma decisiones:

1. Seleccionar el tipo de diseño y de enfoque de investigación que utilizará.

Para ello debe conocerlos y tomar decisiones sobre:

- Tipos de estudios: (exploratorios, descriptivos, correlacional).
- La estrategia metodológica (cuantitativa, cualitativa o complementarias)
- Naturaleza temporal de estudio (transversal, longitudinal, seccional, etc).
- Los contextos de investigación (estudios observacionales o experimentales).

2. Definir contextos y escenarios del fenómeno o situación a estudiar.

Ambientes naturales, en condiciones controladas, evaluar cual ofrece información más confiable.

3. Determinar los sujetos, las organizaciones o situaciones relevantes de las que extraerá información. Población.

4. Criterios para seleccionar los casos que se estudiarán. Muestra.

Se denomina protocolos o diseños de investigación.

Dimensión de las técnicas de recolección de datos y análisis de la información

- Planificar la obtención de datos, secuencias y fundamentos, según la metodología cuanti y cualitativa.
- Elección de las técnicas y los procedimientos para el análisis.
- Realización del trabajo de campo o de laboratorio.
- Codificación de la información.
- Análisis e interpretación de datos.
- Sistematización y presentación de los conocimientos elaborados.

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El problema es un obstáculo, una limitación en la descripción o explicación de los fenómenos. Una dificultad.

Orienta toda la investigación.

Define los alcances del proceso de investigación. Su complejidad y profundidad del conocimiento que se quiere obtener.

Fuentes: Según

Inconsistencias teóricas.

Contradicciones de la teoría con la realidad.

Prácticas sociales.

Problemas metodológicos

Derivados de la necesidades de evaluación de procesos y/o de resultados.

Dimensiones:

Creativa

Acumulativa respecto al conocimiento. La mejora y el cambio significativo a partir de nuevos conocimientos y/o tecnologías.

OPERACIONES PARA DELIMITAR EL PROBLEMA

Elementos de una pregunta de investigación

QUÉ VENTAJAS TIENE EL SIU GUARANÍ PARA LA OFICINA DE TITS EN LA FAC. DE FYL.

Indica el tipo de diseño

Indica el objeto que se estudia, la propiedad o atributo

Indica tiempo, espacios e integrantes de la población en estudio.

TRABAJO PRACTICO PRIMERA PARTE

CONSIGNAS

- 1. SUBRAYEN EN LAS SIGUIENTES FORMULACIONES DE PROBLEMAS SUS COMPONENTES.**
- 2. INDIQUEN SI TIENE TODOS LOS COMPONENTES.**
- 3. EXPLICITEN A QUÉ TIPO DE DISEÑO ALUDEN.**

PROBLEMAS

- 1. ¿QUE TIPO DE RELACIÓN EXISTE ENTRE LA INFORMACIÓN DE CURSADA DEL SIU GUARANI Y LA CONFECCION DE TITULOS EN LA FAC. DE FYL.?**
- 2. ¿CUÁLES SON LAS RELACIONES EXISTENTES ENTRE EL CURSO DE INGRESO Y EL EGRESO EN INGENIERÍA EN LOS ULTIMOS 10 AÑOS?.**

POR QUÉ EL SIU GUARANI SE PROPONE COMO SISTEMA QUE MEJORA LA CONFECCIÓN DE TÍTULOS EN LA FAC. DE FY L. EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.

TRABAJO PRACTICO SEGUNDA PARTE

1. Discutan entre todos los temas que les interesan y escríbanlos.
2. Cada uno, debe pensar por qué su tema es importante para la gestión universitaria; para Uds.; para su lugar de trabajo y exponerlo en el plenario.
3. Propongan una lista donde buscar información clave sobre el tema: disciplinas científicas, documentos oficiales, expertos, etc.
4. Propongan una pregunta de investigación para cada tema.
5. Expliciten qué tipo de conocimiento obtendrán: descripción, explicación, correlación.
6. Escriban las conclusiones en un afiche.

TRABAJO PRACTICO PRESENCIAL

1- TEMA DE INVESTIGACION

2- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA PREGUNTA DE INVESTIGACION

-Expliciten qué tipo de conocimiento obtendrán: descripción, explicación, correlación.

-Escriban las conclusiones en un afiche.